Estudo de Caso: Análise de Desempenho de Vendas de Lojas de Varejo

Descrição:

A empresa possui uma rede de lojas de varejo e fornece dados semanais sobre as metas orçadas e os resultados fictícios de cada loja. Esses dados são usados para monitorar o desempenho, entender a variação entre o que foi planejado e o que foi executado, e gerar insights para decisões estratégicas. O objetivo é desenvolver um modelo de BI que permita um acompanhamento contínuo e preciso desses indicadores.

Dados Fornecidos:

A planilha contém os seguintes campos:

Loja: Identificação da loja (ex: Loja A, Loja B, etc.)

Semana: Indicação da semana de acompanhamento (1ª semana, 2ª semana, etc.)

Orçado (1ª Semana): Valor de vendas planejado para a 1ª semana.

Realizado (1ª Semana): Valor de vendas realizado na 1ª semana.

% (1ª Semana): Percentual de realização em relação ao orçado (Realizado / Orçado \* 100).

Acompanhamento Acumulado Orçado: Valor acumulado do orçado até o momento.

Acompanhamento Acumulado Realizado: Valor acumulado do realizado até o momento.

% Acompanhamento Acumulado: Percentual de realização acumulada (Acompanhamento Acumulado Realizado / Acompanhamento Acumulado Orçado \* 100).

Meta Mensal: Valor de vendas estabelecido como meta para o mês para cada loja.

Objetivo do Estudo de Caso:

O candidato deverá utilizar essas informações para construir um relatório interativo de BI, a partir de um modelo de dados que permita análises estratégicas, e que possibilite a visualização dos seguintes aspectos:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **LEGENDA** | **MENOR QUE 80%** | **80% A 99%** | **100% A 119%** | **120% OU +** |

Comparação de Orçado vs. Realizado:

Comparar o desempenho real da loja com a previsão orçada, destacando as lojas que estão acima ou abaixo da expectativa.

Utilizar visualizações como gráficos de barras ou linhas para representar a evolução semanal de cada loja.

Acompanhamento Acumulado:

Mostrar o progresso das lojas de forma acumulada ao longo do mês, destacando as que estão em linha com a meta mensal e as que estão com desempenho abaixo do esperado.

Comparar os valores acumulados orçados e realizados para cada loja e gerar um gráfico de barras empilhadas.

Análise de Desempenho por Loja:

Identificar as lojas que mais e menos atingiram suas metas.

Destacar as lojas com o maior percentual de desvio entre o orçado e o realizado.

Projeção para o Fim do Mês:

Utilizando os dados acumulados, gerar uma projeção para o total de vendas do mês de cada loja.

Criar um gráfico de projeção que mostre as lojas em relação à meta mensal.

Relatório de Ações:

Sugerir ações corretivas ou de melhoria para as lojas que apresentarem baixo desempenho, com base nos dados analisados.

**Tecnologias e Ferramentas:**

Python: Para manipulação dos dados e geração dos gráficos, utilizando bibliotecas como pandas para análise de dados, matplotlib ou seaborn para visualização.

SQL: Caso os dados estejam em um banco de dados relacional, o candidato pode demonstrar a capacidade de escrever queries SQL para extrair, manipular e agrupar os dados.

Power BI ou Tableau: Caso seja exigido um BI visual interativo, o candidato pode criar dashboards dinâmicos para visualização dos dados.